

УДК 336.201

Хамраев М.Х.

Старший преподаватель, канд. экон. наук

Туркменский государственный институт экономики и управления

Туркменистан, г. Ашхабад

РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ И МЕТОДЫ ЕГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

***Аннотация:** Статья посвящена исследованию рыночного равновесия и методов его регулирования. Рассматриваются теоретические основы рыночного равновесия, факторы, влияющие на его формирование, и методы анализа. Особое внимание уделено методам государственного регулирования рынка с целью обеспечения устойчивости и стабильности экономического развития.*

***Ключевые слова:** рыночное равновесие, спрос, предложение, государственное регулирование, методы регулирования, экономическая стабильность.*

Экономическая теория изучает рыночное взаимодействие между спросом и предложением, результатом которого является установление равновесия на рынке. Рыночное равновесие - это состояние рынка, при котором спрос и предложение равны друг другу, и цена на товар или услугу стабилизируется. В условиях равновесия рынок функционирует оптимально, обеспечивая удовлетворение потребностей потребителей и производителей. Однако рыночное равновесие может нарушаться под влиянием различных факторов, что требует применения методов регулирования для его восстановления.

Концепция рыночного равновесия лежит в основе экономической теории. Она представляет собой состояние идеального равновесия, при котором количество товара или услуги, требуемое потребителями, в точности соответствует количеству, поставляемому производителями по определенной цене. Эта равновесная цена не статична, а скорее динамична, на нее влияют такие факторы, как издержки производства, предпочтения потребителей и вмешательство государства. Понимание того, как рынки достигают равновесия, и методов, используемых для их регулирования, имеет решающее значение для понимания сложностей современной экономики.

Силы спроса и предложения - это невидимые рычаги, направляющие рынок к равновесию. Что касается предложения, то такие факторы, как издержки производства, доступность ресурсов и технологические достижения, определяют количество товара или услуги, которые производители готовы предложить по разным ценам. Как правило, по мере роста цен у производителей появляется стимул увеличивать предложение, инвестируя в дополнительные производственные мощности или применяя более эффективные технологии. И наоборот, на спрос влияют предпочтения потребителей, уровень доходов и доступность заменителей, которые они готовы покупать по разным ценам. Как правило, более высокая цена приводит к снижению спроса, поскольку потребители могут полностью отказаться от товара или искать более дешевую альтернативу.

Равновесие достигается, когда количество поставляемого яблока и количество, на которое существует спрос, совпадают. На этом этапе цена не подвержена влиянию изменения. Представьте себе рынок яблок. Если цена будет установлена слишком высокая, яблок будет в избытке – больше, чем потребители готовы покупать по этой цене. Этот избыток становится бременем для производителей, заставляя их снижать цену в попытке продать свои запасы. И наоборот, если цена опускается ниже равновесной, возникает дефицит – потребители хотят больше яблок, чем производители готовы

продать по этой цене. Этот дефицит создает возможность для производителей повышать цены, привлекая больше поставщиков и увеличивая общее количество предлагаемого товара. Благодаря этим корректировкам рынок естественным образом возвращается к точке равновесия.

Однако рынки не всегда совершенны. Такие факторы, как монополии, внешние факторы (непреднамеренные последствия производства или потребления, которые влияют на третьих лиц) и информационная асимметрия (неравный доступ к информации между покупателями и продавцами), могут нарушить равновесие. Именно здесь в игру вступает государственное регулирование.

Регулирование цен является одним из методов регулирования рынка. Это могут быть предельные цены, которые устанавливают максимальную цену, которая может взиматься (например, регулирование арендной платы), или минимальные цены, которые устанавливают минимальную цену (например, поддержка цен на сельскохозяйственную продукцию). Хотя регулирование цен может быть полезным с точки зрения обеспечения доступности для потребителей (предельные цены) или поддержки отраслей, испытывающих трудности (минимальные цены), оно также может иметь непредвиденные последствия. Например, установление предельных цен может привести к дефициту, поскольку производителям может быть отказано в поставке товара или услуги, если установленная цена не покрывает их затрат. И наоборот, установление минимальных цен может привести к возникновению излишков, поскольку при искусственном завышении цен у потребителей может снизиться мотивация к покупке.

Другим подходом является антимонопольное регулирование, направленное на поощрение конкуренции и предотвращение монополий. Монополии, контролирурующие поставки, могут нарушать рыночное равновесие, часто устанавливая более высокие цены и ограничивая объем

производства по сравнению с конкурентным рынком. Антимонопольное законодательство направлено на разрушение монополий или предотвращение слияний, которые могут привести к чрезмерному влиянию на рынке, способствуя созданию более сбалансированной рыночной среды.

Налоги и субсидии также используются для воздействия на поведение рынка. Налоги могут удорожать определенные товары или услуги, тем самым препятствуя потреблению (например, налоги на табак) или стимулируя разработку альтернатив (например, налоги на выбросы углерода). И наоборот, субсидии могут сделать их более доступными, стимулируя потребление или производство (например, субсидии на возобновляемые источники энергии). Эти инструменты могут быть использованы для приведения рынка к более желательному с социальной точки зрения равновесию, способствуя охране здоровья населения или экологической устойчивости.

Для анализа рыночного равновесия используются различные методы, включая графический анализ, математическое моделирование и эконометрические модели. Графический анализ позволяет наглядно представить взаимодействие спроса и предложения на рынке и определить точку равновесия. Математическое моделирование позволяет формализовать взаимосвязи между различными экономическими показателями и получить количественные оценки равновесия. Эконометрические модели позволяют учесть влияние различных факторов на спрос и предложение и предсказать возможные изменения рыночного равновесия в будущем.

В заключение, рыночное равновесие является важнейшей концепцией в экономике, но это динамичное состояние, на которое влияют различные силы. Признание ограничений свободных рынков и стратегическое применение мер регулирования позволяет правительствам направлять рынки к более сбалансированному и эффективному состоянию. Контроль цен, антимонопольное законодательство, налоги и субсидии - вот лишь некоторые

из инструментов, доступных для достижения этой цели. Тщательно проанализировав потенциальные последствия каждого подхода, разработчики политики могут создать нормативно-правовую базу, которая будет способствовать развитию конкуренции, защите потребителей и экономическому благополучию для всех. Конечная цель состоит в том, чтобы создать среду, в которой невидимая рука рынка функционирует эффективно, но с направляющим прикосновением для обеспечения справедливости и устранения внешних факторов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Самуэльсон, Пол А. (1991). “Основы экономического анализа”. Издательство Гарвардского университета.
2. Варриан, Хэл. (2014). “Промежуточная микроэкономика: современный подход”. W. W. Norton & Company.
3. Николсон, Уолтер. (2008). “Микроэкономическая теория: основные принципы и дополнения”. Юго-Западный университет Томсона.
4. Баумол, Уильям Дж. и Джон О. Стиглиц. (2002). “Микроэкономика: принципы и приложения”. Макгроу-Хилл.
5. Пиндайк, Роберт С. и Дэниел Л. Рубинфельд. (1998). “Микроэкономика”. Pearson Education.
6. Кругман, Пол и Робин Уэллс. (2004). “Экономика”. Издательство Worth.
7. Стиглер, Джордж Дж. (1988). “Экономист как проповедник, учитель и друг”. Издательство Чикагского университета.

Hamrayev M.

Senior lecturer, Candidate of Economic Sciences
Turkmen State Institute of Economics and Management
Turkmenistan, Ashgabat

MARKET EQUILIBRIUM AND METHODS OF ITS REGULATION

***Abstract:** The article is devoted to the study of market equilibrium and methods of its regulation. The theoretical foundations of market equilibrium, the factors influencing its formation, and the methods of analysis are considered. Special attention is paid to the methods of state regulation of the market in order to ensure the sustainability and stability of economic development.*

***Keywords:** market equilibrium, demand, supply, government regulation, regulatory methods, economic stability.*